安徽省进出口商会文件

皖商会外字〔2021〕08 号

关于组织企业参加

中国国际汽车及零部件（智利）线上展览会的通知

各市、县商务局，各进出口企业：

为应对当前严峻的外贸形势，帮助我省汽配行业加大对南美市场的开拓和信息交流，我会将组织企业参加中国国际汽车及零部件（智利）线上展览会，帮助企业开拓国际市场 。现将有关事项通知如下：

一、展会概况：

展会名称：中国国际汽车及零部件（智利）线上展览会

展会时间：2021 年 7 月 6-9 日（平台展示 365 天）

主办单位：安徽省商务厅 西麦克国际展览有限责任公司

承办单位：安徽省进出口商会

二、展会背景：

由于新型冠状病毒在全球的大规模蔓延及持续影响，以及不同国家和地区对于部分商业活动及国际旅行的限制，使得全球商务人士的跨国参展、观展之路面临重重困难。西麦克国际展览有限责任公司深耕南美市场多年，连续举办中国国际汽车及零部件（智利）展览会，获得了参展企业的好评。

通过展会存储了大量客户信息，并于南美数十家行业协会建立了良好的合作关系，积累了大量的覆盖行业范围广泛且精准的专业采购商资源。

三、展品范围：

1.整车类，2.部件及组件，3.电子及智能网联，4.用品及改装，5.轮胎轮毂，6.汽车制造及产业服务，7.新能源。

四、服务内容及价格：

服务项目	基础包	升级包	豪华包
1.展商信息（包含以下基础信息）一年发布	√	√	√
企业基本信息	无限制	无限制	无限制
产品图片（张）	3	6	10
企业视频宣传片（个）（不超 1G）	1	1	2
2.在线咨询系统使用	√	√	√
3.在线名片交换系统使用	√	√	√
4.在线预约洽谈系统使用	√	√	√
5.参加同期配套活动（如开幕式、论坛等）	√	√	√
6.提供买家信息数据（10 个）	√	√	√
7.精准配对洽谈会（30 分钟）		√	√
8.在线实时视频洽谈			√
9.视频直播（20 分钟）			√
以上套餐金额	6500 元	9500 元	12500 元
其他可选增值服务			
1.秘鲁专场精准配对洽谈会（30 分钟）			+3000 元

2.线上论坛演讲（10分钟）			+3000元
3.展会官网首页logo露出			+5000元
4.Facebook/Twitter/Google广告投放			根据曝光度另议
5.智利汽车零部件行业杂志广告投放			+15000元
注：以上任意服务包均已含展期24小时线上技术支持与服务			

五、展会亮点：

精准对接专业买家——打破时空的限制，通过线上展专场精准对接会，与东盟专业采购商对接，投入最少的成本，获取更多的商机。

降低海外宣传成本——免去线下展位租赁、搭建、物料制作、员工差旅等成本，通过线上媒体专业买家引流及主办落地推广的方式，扩大企业东盟宣传力度，吸引目标采购商。

高效洞悉海外商机——展会将在南美市场广泛而深入的推广，参加一场线上展等于参加了南美地区行业线下展。

六、其他事项：

1、参展费用：根据企业不同的需求和选择缴纳展会金额

2、付款方式：

帐户名称：西麦克国际展览有限责任公司

开户银行：中国银行总行营业部

银行账号：778350010744

3、政策扶持：为帮助企业拓展国际市场，提质增效，报名参加东盟国际机械与智能制造线上交易会的参展企业，将可申请外贸政策资金，获得不超过展位、营销等费用60%的支持。

4、参展流程：参展企业请于 6 月 30 日前填写参展申请表（附件一）反馈至商会，申请表经双方盖章后确认参展单位参展资格。参展企业确认参展资格后在 5 个工作日内支付参展费用，完成付款后将获得线上展会会员登录用户名和密码，即可实现公司 LOGO、简介、产品图片与视频等中英文资料上传至线上云平台，享受为期 365 天的线上宣传推广服务。

5、联系方式：

安徽省进出口商会

联系人：车鸣　手机：18955152120　郑洋：13966661116

电话：0551-62622185　邮箱：shwlb@accie.org.cn

附件：线上交易展览会

二〇二一年五月二十六日

附件：　　**线上交易会申请表**

<table>
<tr><td>展览会名称</td><td colspan="6">中国国际汽车及零部件（智利）线上展览会</td></tr>
<tr><td>展览会时间</td><td colspan="6">2021 年 7 月 6-9 日</td></tr>
<tr><td>参展企业名称</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>参展产品</td><td colspan="6"></td></tr>
<tr><td>法人代表</td><td>姓名</td><td></td><td>手机</td><td></td><td>邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td>联系人</td><td>姓名</td><td></td><td>职务</td><td></td><td>手机</td><td></td></tr>
<tr><td>参展企业服务内容
（可多选）</td><td colspan="6">☐基础包 ☐升级包 ☐豪华包
☐秘鲁专场精准配对洽谈会（30 分钟）
☐线上论坛演讲（10 分钟） ☐展会官网首页 logo 露出
☐Facebook/Twitter/Google 广告投放 ☐智利汽车零部件行业杂志广告投放</td></tr>
<tr><td colspan="3">（单位公章） 年 月 日</td><td colspan="4">参展企业：
地 址
网 址：
开户银行：
银行账号：
税 号：
（企业公章） 年 月 日</td></tr>
<tr><td colspan="7">说明：1.本申请表一式二份，经双方盖章后即具有法律效力。
2.本申请表一经确认，请在 7 个工作日内支付全部款项人民币陆仟伍佰元整（￥6,500.00），以确保线上展会席位。如果参展企业未按时支付参会费用，则视为参会申请无效，主办单位有权取消参展席位；如果参展企业交付参会费后，因自身单方面原因取消参会，则该费用不予退还。
3.凡展示产品必须为对接企业真实产品，并对其知识产权负责，不允许展品范围之外的产品在线上平台进行展示。主办单位有权将侵犯知识产权、违反竞争法原则和相关法律规定、或是展会展品范围之外的展品自展示平台下架，由此造成的损失，由参展企业自行负责。
4.主办单位有权根据实际情况延迟举办、重新排期、缩减展期天数、提前结束展览展示时间、临时取消整个或部分活动，且对已经确定的费用不给予任何折扣。若主办单位完全或部分延迟或缩减展览会天数、重新排期，则主办单位有权变更合同，参展参会企业须接受新的合同条款，且不得对主办单位提出任何索赔，主办单位与参展参会企业的合同适用于新的展期，不愿意继续履行合同条款的参展参会企业须在收到展览会主办方变更后的 5 个工作日内书面表达终止合同的意愿。若展览会无论因何种原因取消，主办单位不再履行相关合同义务和职责，主办单位和参展参会企业根据退费情况进行费用结算结清后，双方合同自动终止。
5.在合同履行期间，由于不可预见、不可克服、不可避免的事实，使得合同难以继续履行，或继续执行该合同将使履行成本过高，从而直接影响合同的履行，或不能完全履行，或继续履行会违背合同的目的，遭遇方应立即将事故情况以书面形式通知相对方，并应在 15 天内提供事故的详细情况及合同不能履行，或者不能完全履行，或者需要延期履行的有效说明和/或证明文件。双方按照不可抗力对履行合同影响的程度，本着最大限度减小损失的原则协商解决，但双方无需承担因此所产生的违约责任。</td></tr>
</table>