

平方米)用作电子商务产业园使用。园区内引进知名电商地区运营中心 3-5 家, 电商企业 15 家以上, 吸纳 1000 人以上就业。

(6) 皖苏互联网产业园(港汇中心)

皖苏互联网产业园(港汇中心)将打造滁州电子商务集中区及互联网双创孵化区。现已建成 5 栋载体, 共 5 万平方米, 升级改造为电子商务聚集区及双创空间; 配有独栋综合配套楼宇和两栋公寓, 其中供高管居住使用的人才公寓规划 15000 平方米, 企业员工公租房规划 55000 平方米; 建设 3000 平方米的职工食堂, 为约 4000 名员工提供就餐服务; 建设占地约 5000 平方米的职工康体娱乐文化设施中心。建设总投资约为 2 亿元人民币, 计划首批引进 30 至 50 家电子商务、大健康及人力资源等相关企业入驻。

(7) 众创科技城(含跨境电商)

规划滁州众创科技城选址位于京沪高铁滁州站前区, 规划占地 10 平方公里, 其核心要义是建设融汇政府、学术界、产业界三方资源, 符合科技创新规律的充满活力的众创空间, 打造具有全球影响力和吸引力的中国科创交易转化中心。主要目标是集中构建科技创新产业链, 致力于科技创新的实践探索和制度贡献, 并成功实现滁州经开区转型升级。主要分为五大板块, 即科创交易中心、科创会展中心、科创研发基地、科技主题公园和创新创意平台等。

(8) 华融跨境电商产业园

规划华融跨境电商产业园面积为 5 万平方米, 一期开发面积为 1 万平方米, 位于滁州琅琊区经济技术开发区华融工业园内。依托跨境电商交易平台和服务平台, 以区域内外贸产业企业为基础, 整合电商企业、平台企业、第三方金融支付企业资源优势, 打造完整的跨境电商生态系统。

(9) 滁州现代物流园电子商务产业园

规划滁州现代物流园电子商务产业园将打造滁州对外输出整体品牌, 提升滁州区域整体竞争力。规划预留不少于 10 万平方米的建筑面积, 覆盖滁州地区各行业尤其是本地支柱产业中的优秀企业及其优质产品信息, 致力于成为专注商品流通领域的专业服务平台。为国内外企业用户提供涵盖信息服务、电子商务交易服务、贸易咨询与撮合服务、物流服务、金融服务、信用服务为一体的贸易全流程电子商务平台, 同时积极引导跨境电商。

(10) 世纪大道商贸物流园电子商务产业园

规划世纪大道商贸物流园电子商务产业园依托滁州在区域城镇群中的农产品商贸物流的

优势和大型农贸型商贸物流园打造区域有影响力的以农产品交易为主的电子商务产业园, 规划预留不少于 5 万平方米的建筑面积, 鼓励入住企业开展线上交易业务, 同时积极引导跨境电商。

(11) 多多电商科技园(南谯新区)

规划多多电商科技园位于黄圩路-洪武路交叉口西北侧, 规划面积 1265 亩, 已开发 515 亩, 建筑面积 20 万平方米, 首期启动面积 2.26 万平方米。

第十章 近期规划

第十九条 近期规划目标

1. 近期社会消费品零售总额目标

近期 2020 年, 滁州市社会消费品零售总额实现 900 亿元, 年均增速 14.5%。(与《滁州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》一致)

2. 近期商业网点规模目标

近期 2020 年, 滁州市中心城区商业网点总面积为 220 万平方米(人口按 95 万计算), 人均商业网点面积达 2.3 平方米/人; 其中零售商业网点总面积达 114 万平方米, 人均零售商业网点面积为 1.2 平方米/人。

3. 近期电子商务规划目标

(1) 到 2020 年, 全市电子商务市场规模明显扩大, 应用水平大幅提升, 创新能力显著增强, 服务体系基本健全, 实现电子商务与其他产业深度融合, 现代服务业比重和水平显著提升, 建成产业体系较为完整的电子商务领先城市。

(2) 电子商务产业规模跨上新台阶。到 2020 年, 电子商务年交易额占全社会消费品零售总额 91%左右, 为 819 亿元; 电子商务零售总额占全社会消费品零售总额 17.5%左右, 为 157.5 亿元。

(3) 电子商务集聚效应明显增强。到 2020 年, 培育一批具有行业影响力的电子商务品牌企业、专业性电子商务平台和电子商务服务企业, 建设一批布局合理、业态先进、带动性强的电子商务产业园区。

(4) 搭建电商平台, 积极推进苏宁云商、农村淘宝、云伙计等项目, 争创国家电子商务

示范城市和示范基地。全市创建 2 个农产品电子商务示范县，培育 100 家农产品电子商务示范企业，全市 1000 个行政村实现农产品电商全覆盖，农产品电商营销额达 30 亿元。（与《滁州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》一致）

（5）推动电子商务与服务业、农业、工业深度融合，推进电子商务进农村、进社区、进企业，实现县级电子商务综合服务体系全覆盖、社区电子商务便民服务网点全覆盖、大中型企业电子商务应用全覆盖。

（6）电子商务创新能力显著提升。基本形成以企业为主体、科研院所密切协作、政府引导支持的电子商务创新体系，支持组建电子商务协同创新联盟，建设一批电子商务研发中心、应用促进中心和大数据中心。

第二十条 近期商业网点规划

1. 商业中心体系

近期应控制老城及城南新区市级商业中心的新增开发量，以业态调整与环境改善为主；实时开发苏滁产业园片区级商业中心、明湖新区片区级商业中心、月亮湾片区级商业中心、琅琊新区片区级商业中心及城东新区片区级商业中心，从而带动该片区整体开发；同时注重菜市场、便利店、花鸟市场等民生商业网点的建设。

具体规划布局见规划图集 08：《近期商业中心体系、大型商品交易市场、商贸物流体系规划图》。

（1）老城市级商业中心

老城市级商业中心位于滁州市老城区内，为相对成熟的商业中心，但由于建设年代较早，在交通、停车及购物环境方面相对欠缺。

近期应合理引导餐饮、娱乐、文化、运动休闲等业态的注入，改善现状单一业态，促进现状大型商业综合体的有序发展。

着重改善交通和停车条件。保留现有停车场功能，根据条件改建或扩建停车场与停车设施。对于新建建筑，必须设计足够的停车位，通过调整商业网点布局，缓解停车和交通压力。

提升整体购物环境。加强管理，规范商业秩序，进一步改善治安状况，加大投资力度，完善商业区的绿化、灯光等景观工程，打造繁华靓丽的商业区。

（2）城南新区市级商业中心

城南新区市级商业中心为新建商业中心，尚未形成良好的商业氛围，在空间布局上以大型商业综合体为主，缺少零售商业及特色商业街。

近期应合理引导餐饮、娱乐、文化、运动休闲等业态的注入，改善现状单一业态，促进现状大型商业综合体的有序发展。控制大型商业综合体的建设，完善农贸市场等民生商业的建设。

（3）片区级商业中心

苏滁产业园片区级商业中心、明湖新区片区级商业中心、月亮湾片区级商业中心、琅琊新区片区级商业中心及城东新区片区级商业中心为近期新规划的片区级中心，应避免发展原先以购物为主的单一业态模式的老路，引导发展“购物、餐饮、娱乐、文化、运动休闲”的复合型业态，促进商业功能互补。注重对商业中心的合理规划，引导商业设施错位经营，促进商业功能互补，营造竞争有序的商业发展环境。严格市场准入，杜绝低档、旧货类商品和店铺的进入。合理设置停车场规模及公共服务设施，建设功能完善的城市商业空间。

2. 近期农贸市场规划

近期规划滁州市中心城区农贸市场 57 个，其中现状已建 27 个，规划新增 30 个，具体规划布局见规划图集 09《近期农贸市场规划图》（可根据实际发展情况，调整至相邻地块内）。

3. 近期特色商业街（区）规划

近期规划滁州市中心城区特色商业街（区）17 个，其中专业性特色商业街（区）14 条，综合性特色商业街（区）3 条，具体规划布局见规划图集 08《近期特色商业街区规划图》。

近期规划的专业性特色商业街（区）为：金刚巷、内城河特色滨水商业休闲街、遵阳街、1912 文化商业街区、宋城餐饮美食街、天长东路时尚购物街、龙池街、同乐坊特色美食街区、凤凰路-紫中路餐饮娱乐街、天下滁房特色美食街区、中普广场中华美食休闲街区、港汇中心金银商业街区、明湖新区休闲商业街、琅琊新区钟山支路休闲商业街。

近期规划的综合性特色商业街（区）为：天长西路综合商业街、高铁新区中央休闲商业街、苏滁产业园中心路商业街。

4. 近期大型商品交易市场

逐步将老城区内商品交易市场向外迁移，提升老城区品质。对已建成的大型商品交易市场（亚厦汽车交易市场、花园路汽车交易市场、城南家庭商务汽车交易市场、城东工业消费品市场集聚区、长江建材家居装饰市场）进行内部升级，改善内部环境，积极建设电子商务