

规划担子农产品批发市场用地面积约 33.3 公顷，主要经营农资、花木等农产品交易。

（2）三大消费品综合交易市场

1) 城东工业消费品市场集聚区

规划城东工业消费品市场集聚区用地面积约 47.3 公顷。依托滁州制造业的优势，利用有利的区位优势和便利的交通条件，将其建设成服务滁州，面向周边地区的大型工业消费品批发交易市场，以提升滁州对周边市场的竞争优势。

集批发与零售、经营与服务为一体的多层次、多功能、全方位、开放式的大型工业消费品批发市场群。

2) 长江建材家居装饰市场

规划长江建材家居装饰市场用地面积约 35.3 公顷，主要经营建材、家具、家庭装饰材料，成为立足皖东地区、辐射南京的经营业态多元、经营理念先进、经营方式多样、辐射能力强的现代建材家具家装批发交易中心。

3) 高铁新区区域生活资料市场

规划高铁新区区域生活资料市场集聚区用地面积不少于 78.8 公顷。依托交通和滁州纺织服装产业优势，以及亚太五金城的项目基础，打造区域生活资料市场群落，以滁州城乡居民生活为服务对象，同时辐射周边城乡居民。

以五金、服装、鞋帽、床上用品、箱包、日用百货等为主要对象的综合性生活资料市场集聚区。

（3）农产品交易市场——城北农产品批发市场

规划城北农产品批发市场范围即世纪大道商贸物流园用地范围，占地面积约 225.2 公顷，主要为满足城乡居民消费需求、保障农副产品质量安全的“菜篮子工程”，服务滁州市区及其所辖地区，同时辐射南京周边城市。

主体经营本地及周边地区的家禽、贝类、水产品以及蔬菜、瓜果等鲜活农副产品，同时配套产品展示、仓储物流、卫生检验检疫、保鲜等设施。

第八章. 商贸物流体系规划

第十七条 商贸物流体系规划

1. 布局原则

- （1）可持续性原则：立足现状、兼顾长远；
- （2）区域性原则：交通衔接、区域联动；
- （3）联动性原则：空间对接、分类集聚；
- （4）规范性原则：合理引导、退城入园。

2. 规划布局

规划滁州市中心城区形成“两大物流园+一个保税仓库+一个保税区”的商贸物流体系。

具体规划布局见附表 4：《规划商贸物流体系一览表》、规划图集 04：《商业中心体系、大型商品交易市场、商贸物流体系规划总图》。

（1）两大物流园

1) 滁州现代物流园

规划滁州现代物流园用地面积约 193.3 公顷，主要为苏滁工业园区、承接产业转移集中示范园区、城东及城北经济技术开发区制造企业提供原材料、产成品的供应链物流服务。积极申请“综保区”，打造“虚拟港口”功能，引进卡车航空公司、卡车轮船公司等新业务模式，将口岸功能延伸至区域内，更有效利用周边地区机场和港口等交通枢纽资源，形成连接港口城市与内陆城市的物流结点，基本建成“水、陆、空”全方位、高效率的物流口岸；建设商贸物流运营平台，利用“综保区”的政策优势，开展进口商品的保税、展销、分拨、国际电子商务等物流服务。

2) 世纪大道商贸物流园

规划世纪大道商贸物流园用地面积约 225.2 公顷，主要依托滁州市农产品优势以及发达的区域配送网络，以近 30 家国内外知名农产品加工企业以及滁州农产品批发市场的规划建设为支撑，为农产品、食品提供低温仓储、配送、加工、冷链运输、安全检测、展示交易、电子商务等服务，打造立足皖东，辐射皖江城市带，面向长三角的区域性农产品商贸物流中心。

（2）一个保税仓库——康佳保税仓库

现状保税仓库位于安徽康佳电子有限公司厂区内，是滁州市首家公用型保税仓库。公用型保税仓库是口岸功能的延伸，除了被赋予保税仓库传统的仓储功能外，还具有转口贸易、

缓税、简单加工和增值服务、物流配送、商品展示等功能。未来可为安康公司、康佳集团乃至滁州市及周边地区广大外向型企业提供全方位的进出口物流服务。

(3) 一个保税区——现代保税区

规划现代保税区位于滁州现代物流园北侧，主要以保税加工为主，保税物流为辅，积极拓展口岸物流和保税服务等功能于一体、配套服务完善的综合保税区。

第九章. 电子商务规划

第十八条 电子商务规划

1. 总体目标

至 2030 年，电子商务在经济社会各领域的应用水平明显提高，在新一代移动通信、物联网、云计算等新技术支撑下使新一代电子商务发展实现质的突破；电子商务对经济发展的支撑和促进作用明显增强，电子商务制度建设取得突破性进展，支撑体系进一步完善，成为战略性新兴产业的重要组成部分；确立电子商务产业发展在区域城镇群中的领先地位，滁州电子商务品牌的国内影响力显著提升。

2. 重点任务

(1) 推动电子商务应用普及和深化

- 1) 推动重点行业电子商务应用；
- 2) 全面提高企业电子商务应用水平；
- 3) 加快发展网络零售；
- 4) 推进移动电子商务应用。

(2) 完善电子商务支撑服务体系

- 1) 大力发展信用服务；
- 2) 积极发展电子认证服务；
- 3) 规范发展电子支付服务；
- 4) 加快发展电子商务物流服务；
- 5) 强化电子商务投融资服务。

(3) 优化电子商务发展环境

- 1) 建设电子商务聚集区；

2) 完善相关法律法规体系；

3) 健全电子商务标准体系；

4) 鼓励电子商务创新；

5) 加强电子商务产学研合作。

(4) 提高电子商务国际化水平

- 1) 加强外贸电子商务服务应用；
- 2) 培育电子商务国际品牌。

3. 规划布局

规划滁州市中心城区形成电子商务产业园 10 个（保留升级 6 个，规划 4 个），南谯新区 1 个。具体规划布局见规划图集 07《电子商务产业园规划图》。

(1) 琅琊新区电子商务产业园

琅琊新区电子商务产业园位于琅琊新区政府大楼内，规划建筑面积约 5 万平方米，集涵盖电商平台运营、代理运营、平台服务、软件系统开发、数据分析、营销广告、渠道推广、专业咨询、仓储物流、网店摄影、人才培养等功能为一体的综合性电子商务平台。

(2) 创达电子商务创业园

滁州创达电子商务创业园位于淮河路-金山路交叉口东北侧义乌商贸城内，总投资 10 亿元人民币，建筑面积 12 万平方米，已有 122 家商户入驻开展电子商务线上交易业务。

(3) 仪邦电子商务产业园

仪邦电子商务产业园位于仪邦奥特莱斯综合体内，规划建筑面积约 5 万平方米，形成集互联网基础服务、互联网应用服务、网络新技术研发、电子商务等多种业态为一体的完整产业链。

(4) 滁州电子商务产业园

滁州电子商务产业园位于儒林路-花园路交叉口东北侧，依托滁州承接产业转移家电工业配套园，建设集电子商务、文化科技、大学生创业为一体的综合性电子商务产业园。一期工程 1.5 万平方米，现有 14 家电子商务企业入驻运营，涉及 B2C、O2O、跨境电商、服务外包、平台运营等。

(5) 科创中心电子商务产业园

利用市科技局科技孵化中心新建成的科技孵化楼，共 10 层楼（每层 900 平方米，共 9000