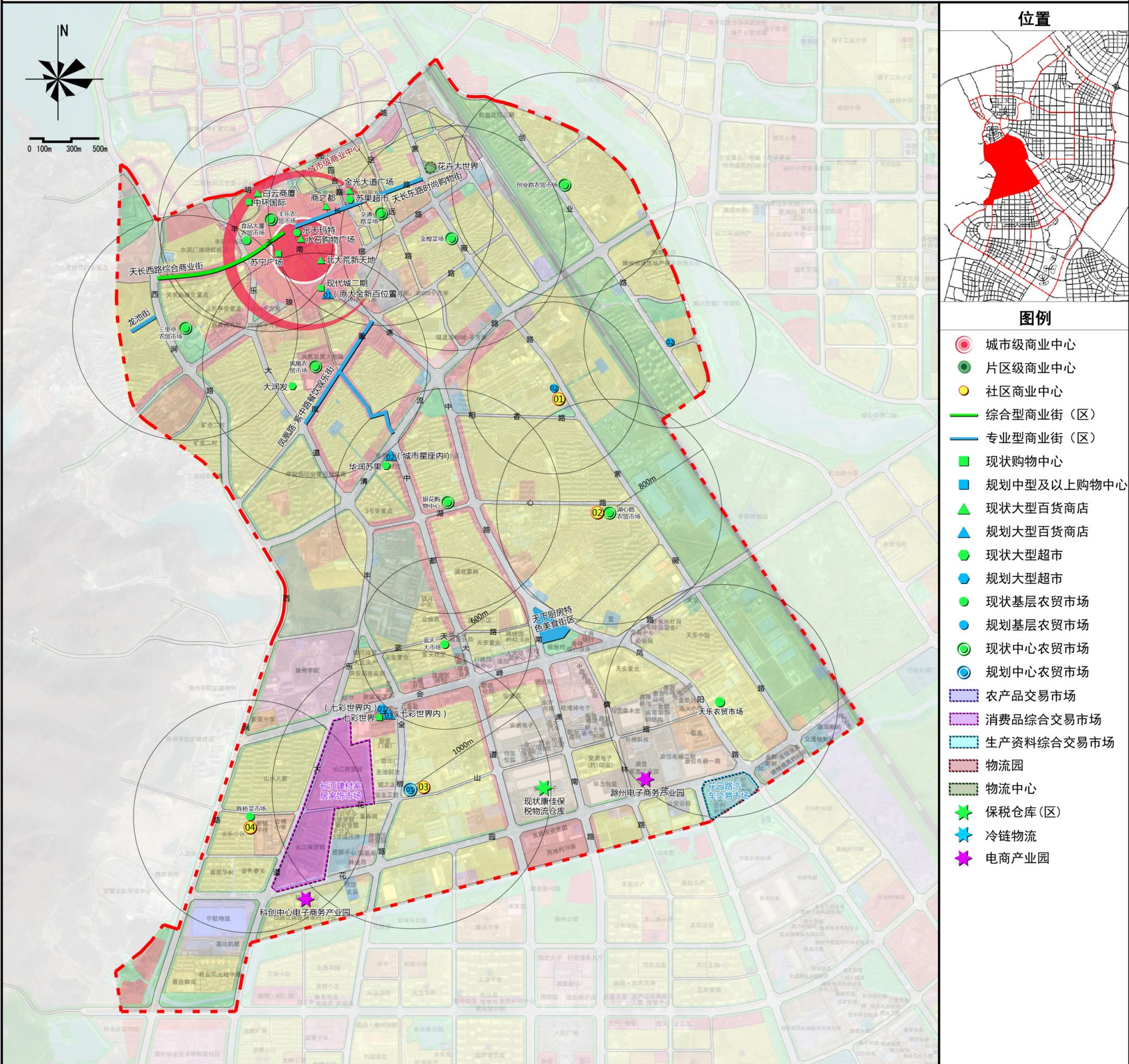


滁州市城市商业网点布局规划(2016-2030年)

老城单元商业网点规划图



位置



图例

- 城市级商业中心
- 片区级商业中心
- 社区商业中心
- 综合型商业街(区)
- 专业型商业街(区)
- 现状购物中心
- 规划中型及以上购物中心
- ▲ 现状大型百货商店
- ▲ 规划大型百货商店
- 现状大型超市
- 规划大型超市
- 现状基层农贸市场
- 规划基层农贸市场
- 现状中心农贸市场
- 规划中心农贸市场
- 农产品交易市场
- 消费品综合交易市场
- 生产资料综合交易市场
- 物流园
- 物流中心
- ★ 保税仓库(区)
- ★ 冷链物流
- ★ 电商产业园

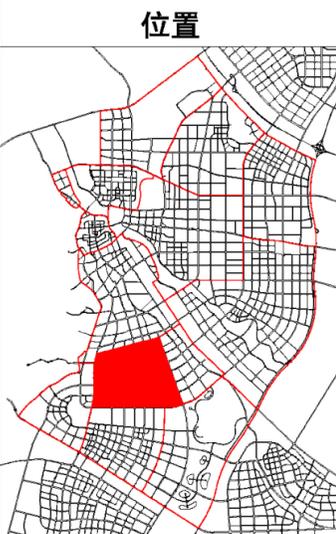
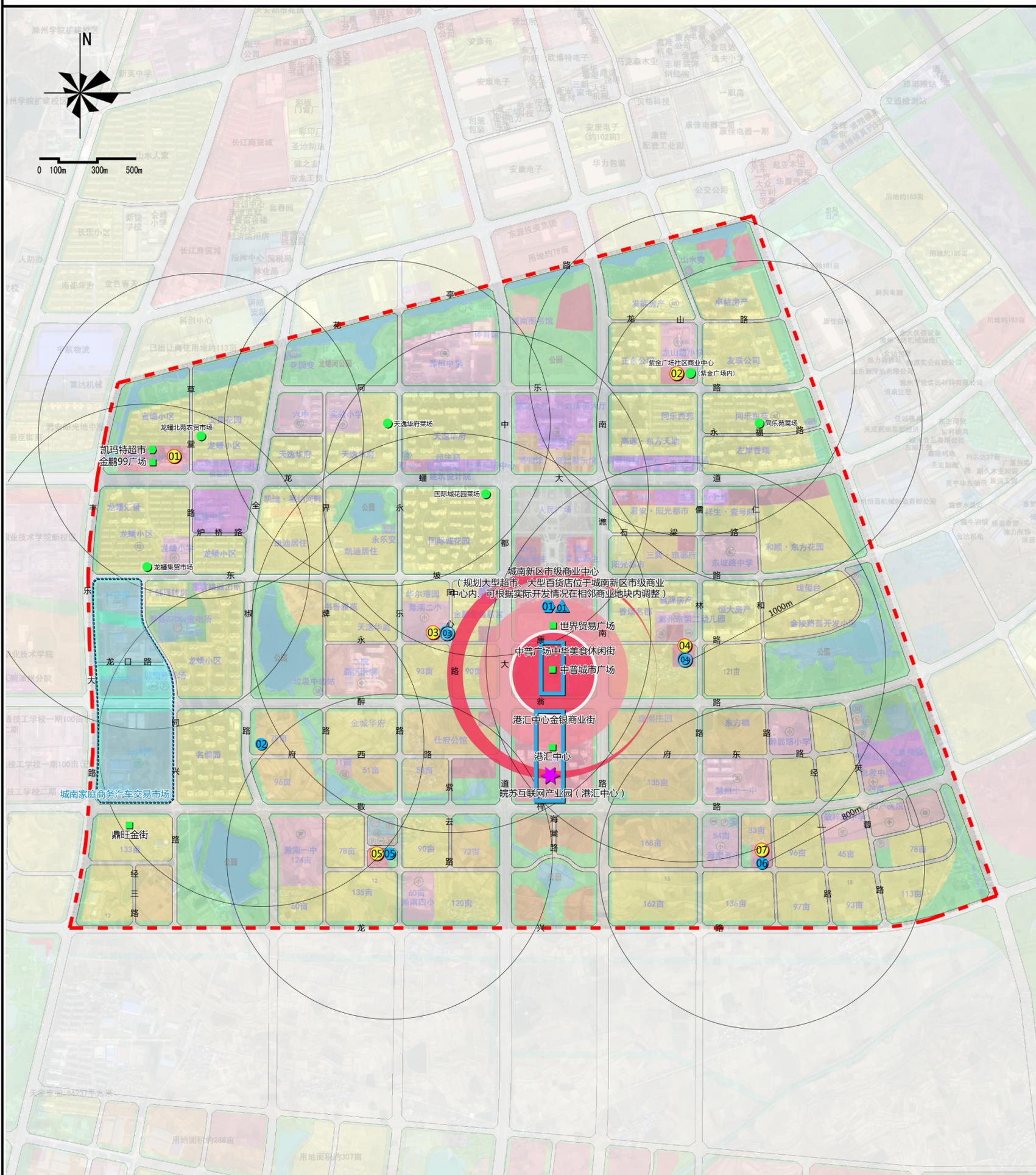
主要规划内容一览表

注：“/”表示本单元内规划未涉及内容

名称	类型	个数	规模	备注
商业中心	市级商业中心	1	规划老城市级商业中心主体控制在以南淮北路、天长路及凤凰路为中心的区域内，引导聚集发展，并向周边延伸，商业建筑面积易控制在45-55万平方米之间。	功能定位：集“购物、休闲、娱乐、观光旅游”等功能于一体的城市商业中心，辐射中心城及周边县市，是滁州市城市商业精华和城市商业形象的综合展示区。
	片区级商业中心	/	/	/
	社区商业中心	4	清流路以北区域社区商业主要依托沿街商业及老城市级商业中心。	清流路南侧社区商业中心营业面积2-3万平方米/个，人均指标不低于700平方米/千人。
特色商业街(区)	综合型	1	凤凰路-紫中路餐饮娱乐街为大型商业街；天长西路综合商业街、天长东路时尚购物街为中型商业街；天下滁房特色美食街区、龙池街为小型商业街。	大型商业街有效长度不少于1000米，总经营面积不少于10万平方米；中型商业街有效长度不少于600米，总经营面积不少于6万平方米；小型商业街有效长度不少于300米，总经营面积在6万平方米以下。
	专业型	4		
中型及以上购物中心	现状保留	4	中环国际、七彩世界为大型购物中心；苏宁广场、现代城二期为中型购物中心。	大型购物中心面积在10万平方米以上，商圈有效服务半径为5公里左右；中型购物中心面积在5-10万平方米，商圈有效服务半径为3公里左右。
	规划	/		
大型百货	现状保留	4	规划大型百货店营业面积一般控制在1万平方米以上，商圈有效服务半径为3-5公里左右。	规划大型百货主要布局在市、片区级商业中心、历史形成的商业集聚地，结合城市综合体、综合商业街设置。
	规划	3		
大型超市	现状保留	4	规划大型超市位于红星美凯龙内，营业面积一般控制在1万平方米以上。	规划大型超市一般设置于片区级商业中心和大型居住片区内，结合购物中心、轨道交通站点及社区商业中心设置。
	规划	1		
农贸市场	保留基层农贸市场	4	老城区：中心农贸市场营业面积不小于2000平方米，服务半径600-800米；	中心农贸市场：为居民提供日常所需鲜活蔬菜、水产品、农副产品、食品、副食品的城市居住区级公共服务配套设施，同时经营部分生活用品、生产资料的室内市场，一般单独占地。
	新增基层农贸市场	2	基层农贸市场营业面积为1000-2000平方米，服务半径400-600米。	
	保留中心农贸市场	8	新城区：中心农贸市场营业面积不小于3000平方米，服务半径800-1000米；	基层农贸市场：也可被称做肉菜市场，是为居民提供日常所需基础肉菜食品的城市居住小区级公共服务配套设施，同时经营部分生活用品、生产资料的配建式市场，一般不单独占地。
	新增中心农贸市场	1	基层农贸市场营业面积为2000-3000平方米，服务半径500-800米。	
大型商品交易市场(群)	农产品交易市场	/		
	消费品综合交易市场	1	现状长江建材家居装饰市场用地面积约35.3公顷。	主要经营建材、家具、家庭装饰材料。
	生产资料综合交易市场	1	现状花园路汽车交易市场用地面积约6.8公顷。	主要经营家庭及商务用车交易、二手车评估与交易。
商贸物流	物流园	/		
	物流中心	/		
电子商务产业园		2	规划科创中心电子商务产业园以科技局科技孵化中心新建成的科技孵化楼为依托，建筑面积约9000平方米；规划滁州电子商务产业园一期1.5万平方米，功能涉及B2C、O2O、跨境电商、服务外包、平台运营等。	

滁州市城市商业网点布局规划(2016-2030年)

城南单元商业网点规划图



- ### 图例
- 城市级商业中心
 - 片区级商业中心
 - 社区商业中心
 - 综合型商业街(区)
 - 专业型商业街(区)
 - 现状购物中心
 - 规划中型及以上购物中心
 - ▲ 现状大型百货商店
 - ▲ 规划大型百货商店
 - 现状大型超市
 - 规划大型超市
 - 现状基层农贸市场
 - 规划基层农贸市场
 - 现状中心农贸市场
 - 规划中心农贸市场
 - 农产品交易市场
 - 消费品综合交易市场
 - 生产资料综合交易市场
 - 物流园
 - 物流中心
 - ★ 保税仓库(区)
 - ★ 冷链物流
 - ★ 电商产业园

主要规划内容一览表

注：“/”表示本单元内规划未涉及内容

名称	类型	个数	规模	备注
商业中心	市级商业中心	1	规划城南新区市级商业中心主体控制在龙蟠大道以南,敬梓路以北,中都大道以东、南淮中路以西区域内,集聚发展,商业建筑面积控制在65-85万平方米。	集“金融商务、精品购物、综合消费、娱乐休闲”等功能于一体的现代商务休闲商业区,辐射中心城及周边县市,服务外来游客,成为体现滁州现代城市商业形象的综合功能区。
	片区级商业中心	/	/	/
	社区商业中心	6	营业面积2-3万平方米/个,人均指标不低于700平方米/千人。	原则上按3-5万人社区规模设置社区商业中心,人口规模小于3万人的社区,仅规划设置商业网点。
特色商业街(区)	综合型	/	中普广场中华美食休闲街为小型商业街;港汇中心金银商业街为中型商业街。	大型商业街有效长度不少于1000米,总经营面积不少于10万平方米;中型商业街有效长度不少于600米,总经营面积不少于6万平方米;小型商业街有效长度不少于300米,总经营面积在6万平方米以下。
	专业型	2		
中型及以上购物中心	现状保留	5	中普城市广场、滁州世界贸易广场、港汇中心、鼎旺金街为大型购物中心;金鹏99广场为中型购物中心。	大型购物中心面积在10万平方米以上,商圈有效服务半径为5公里左右;中型购物中心面积在5-10万平方米,商圈有效服务半径为3公里左右。
	规划	/		
大型百货	现状保留	/	规划大型百货店位于城南新区市级商业中心内,营业面积控制在1万平方米以上,商圈有效服务半径为3-5公里。	规划大型百货主要布局在市、片区级商业中心、历史形成的商业集聚地,结合城市综合体、综合商业街设置。
	规划	1		
大型超市	现状保留	1	现状凯玛特超市营业面积为1.4万平方米,新规划大型超市营业面积一般控制在1万平方米以上。	规划大型超市一般设置于片区级商业中心和大型居住片区内,结合购物中心、轨道交通站点及社区商业中心设置。
	规划	1		
农贸市场	保留基层农贸市场	6	老城区:中心农贸市场营业面积不小于2000平方米,服务半径600-800米;基层农贸市场营业面积为1000-2000平方米,服务半径400-600米。	中心农贸市场:为居民提供日常所需鲜活蔬菜、水产品、农副产品、食品、副食品的城市居住区级公共服务配套设施,同时经营部分生活用品、生产资料的室内市场,一般单独占地。
	新增基层农贸市场	3		
	保留中心农贸市场	/	新城区:中心农贸市场营业面积不小于3000平方米,服务半径800-1000米;基层农贸市场营业面积为2000-3000平方米,服务半径500-800米。	基层农贸市场:也可被称做肉菜市场,是为居民提供日常所需基础肉菜食品的城市居住小区级公共服务配套设施,同时经营部分生活用品、生产资料的配建式市场,一般不单独占地。
	新增中心农贸市场	2		
大型商品交易市场(群)	农产品交易市场	/	/	/
	消费品综合交易市场	/	/	/
	生产资料综合交易市场	1	现状城南家庭商务汽车交易市场用地面积约40.6公顷。	主要经营家庭商务用车,打造皖东规模最大、配套设施最完善的家庭商务用车交易市场群。
商贸物流	物流园	/	/	/
	物流中心	/	/	/
电子商务产业园		1	规划皖苏互联网产业园包括:电子商务聚集区及双创空间5万平方米,人才公寓1.5万平方米,公租房规划5.5万平方米,职工食堂3000平方米,职工康体娱乐文化设施中心5000平方米。	