

图 2-11 滁州市历年商圈变化图

4. 三产比例

滁州市被誉为国家家电设计与制造特色产业基地、中国家电及装备制造业基地、中国科技进步先进市。

截止 2015 年末,全市六大支柱产业规模以上工业企业 1221 家,实现增加值 554.9 亿元,占全市规模以上工业的 90.4%,增加值同比增长 11.5%,对规模以上工业增长的贡献率达到 93.2%,拉动规模工业增长 10.3 个百分点。其中硅基材料产业实现增加值 39.5 亿元,同比增长 10.0%,先进装备产业实现增加值 209.2 亿元,同比增长 16.0%,智能家电产业实现增加值 102.7 亿元,同比增长 9.9%,农副产品深加工产业实现增加值 133.6 亿元,同比增长 3.8%,新能源产业实现增加值 62.5 亿元,同比增长 16.9%,新型化工产业实现增加值 62.5 亿元,同比增长 16.9%。

从三产比重上看,滁州市近七年来第三产业比重不增反降,从 2009 年的 31.2% 持续下降至 2013 年的 27.8%,近两年稍有回升,急需谋求产业结构调整升级的抓手。

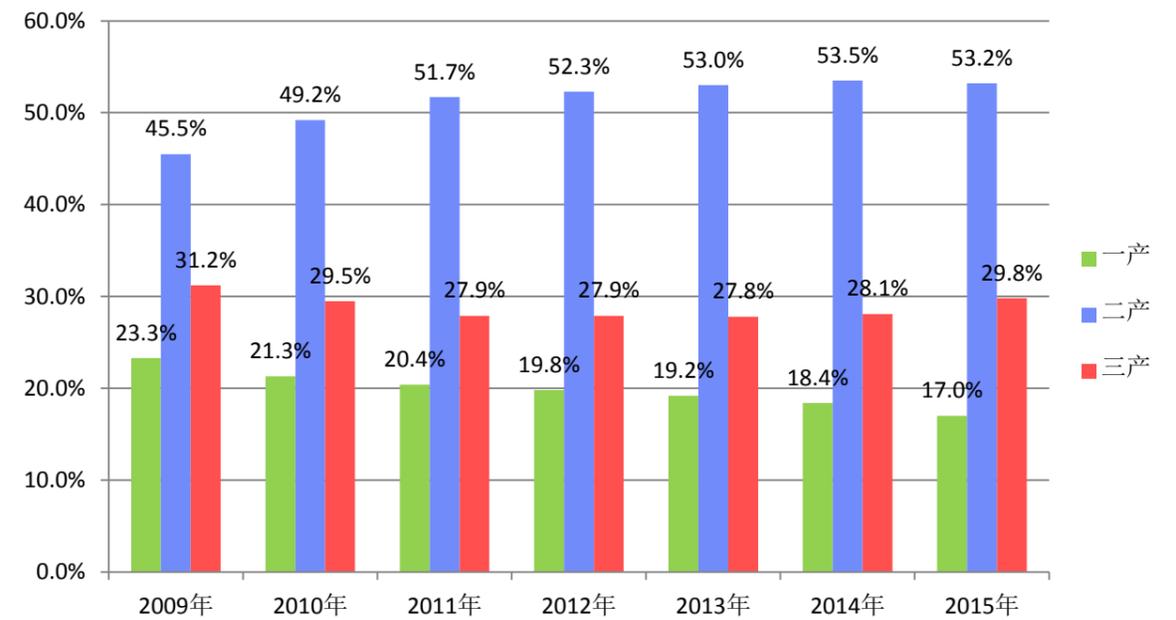


图 2-12 滁州市 2009-2015 年三产比例图

横向比较周边城市来看,滁州第一产业优势明显,具有发展农贸业的产业基础,而第三产业发展相对处于弱势。

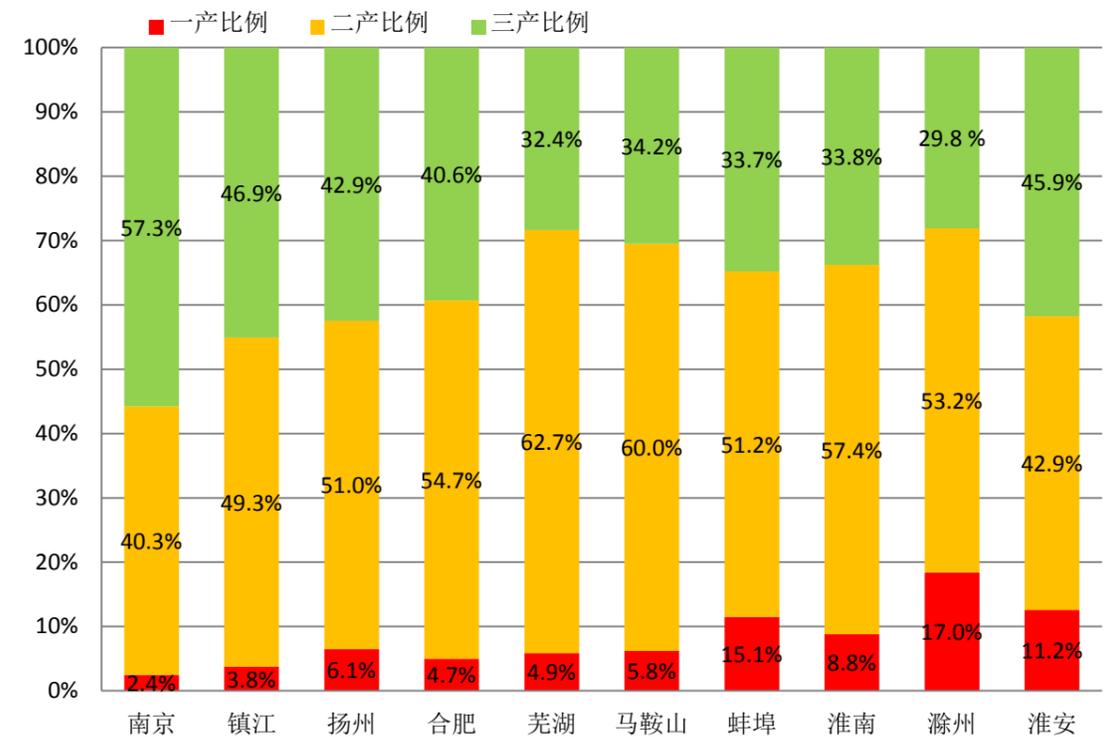


图 2-13 滁州市及周边城市 2015 年三产比例图

5. 第三产业从业人员

自 2004 年来，滁州市第三产业从业人员比例呈缓慢上升趋势，2011 年后比例保持基本不变，并在 2008 年与 2012 年第三产业从业人数有下降趋势。

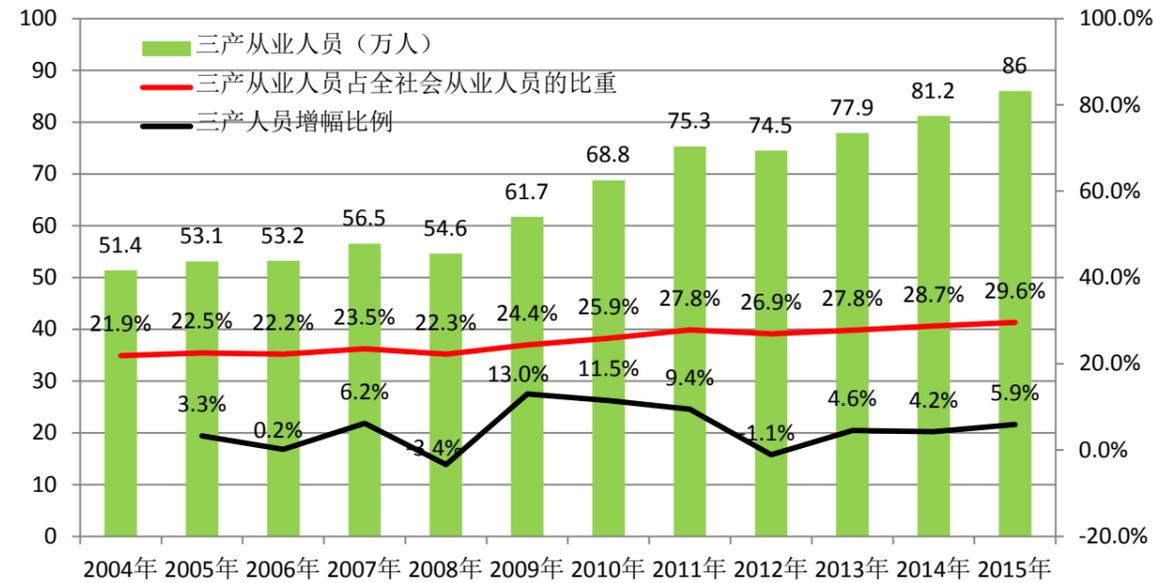


图 2-14 滁州市 2004-2015 年第三产业从业人员数量增长图

自 2009 至 2014 年，滁州市第三产业生产效率增长缓慢，2015 年为 4.5 亿元/万人，同年合肥市为 9.0 亿元/万人。

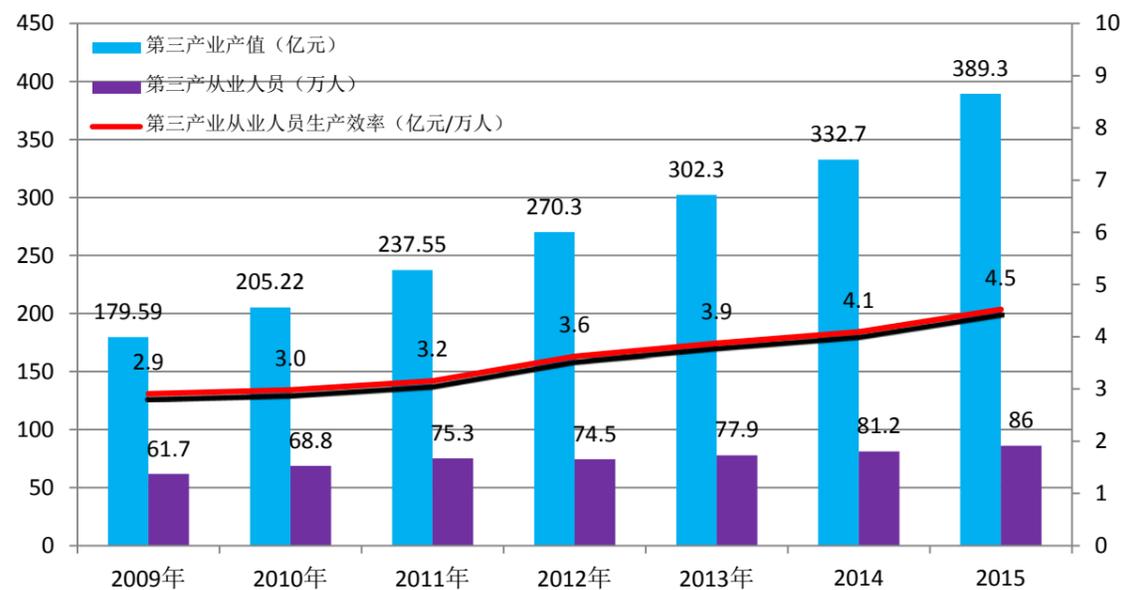


图 2-15 滁州市 2009-2015 年第三产业生产效率增长图

滁州市第三产业就业人口近年增长势头减缓，第三产业人员生产效率与省会城市仍有较大差距。

6. 滁州商贸业发展思路总结

(1) 充分发挥滁州在第一产业方面的优势，一方面发展服务区域的大型农产品批发交易市场，另一方面，完善社区农贸市场体系；

(2) 依托第二产业（智能家电、先进制造业、硅基材料等）优势发展关联性的综合保税商贸、大型交易市场、跨境电子商务等；

(3) 差异化、协同化发展商贸业，部分细分领域吸引南京等周边城镇居民至滁州消费。

四、《滁州市城市总体规划（2012-2030 年）》解读

1. 规划期限

规划期限为 2012-2030 年。其中，近期为 2012-2015 年，中期为 2016-2020 年，远期为 2021-2030 年。

2. 中心城区人口及城市建设用地（不包括省特别政策区）

(1) 近日至 2015 年，中心城区规划常住人口 70 万人，建设用地面积为 80 平方公里；

(2) 中期至 2020 年，中心城区规划常住人口 85 万人，城市建设用地面积为 93.5 平方公里；

(3) 远日至 2030 年，中心城区规划常住人口 120 万人，城市建设用地面积为 120 平方公里。

3. 省特别政策区人口及城市建设用地

(1) 承接产业转移集中示范园区

远日至 2030 年，承接产业转移集中示范园区规划常住人口 13 万人，城市建设用地面积为 15 平方公里。

(2) 苏滁现代产业园

远日至 2030 年，苏滁现代产业园规划常住人口 25 万人，城市建设用地面积为 36 平方公里。

4. 中心城区总人口及城市建设用地（即本次商业网点规划范围）

远日至 2030 年，中心城区规划常住人口 158 万人，城市建设用地面积为 171 平方公里。

5. 滁州市城市性质