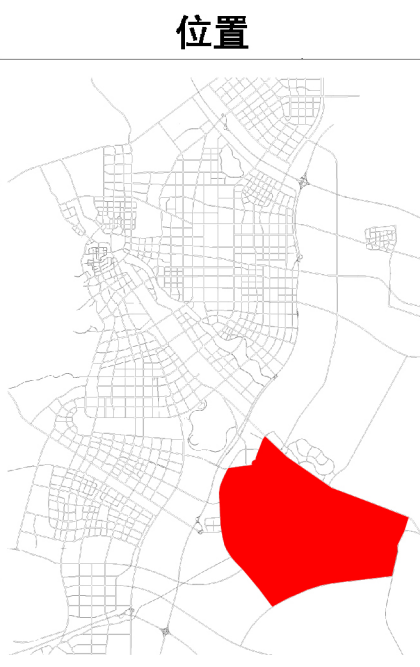
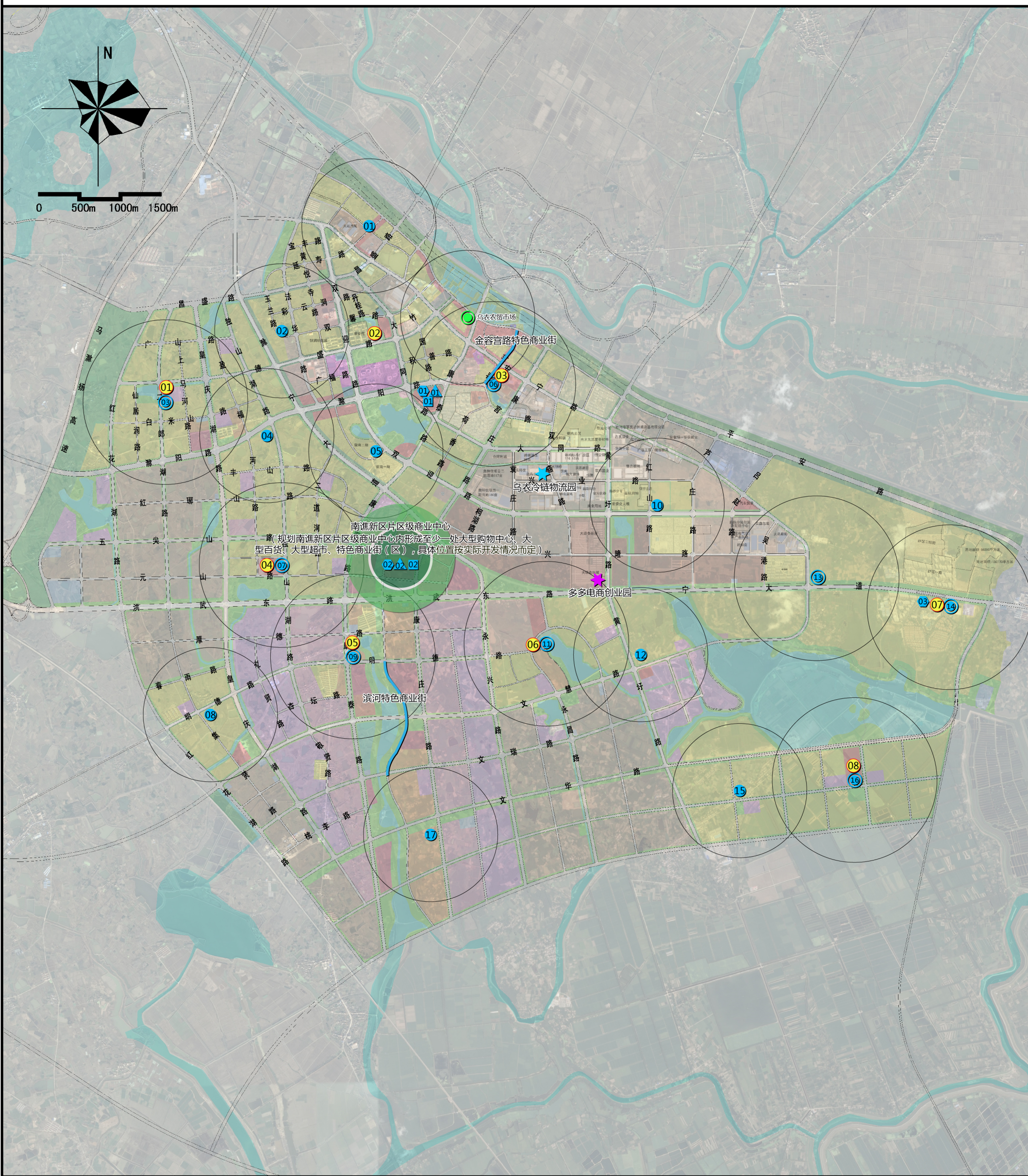


滁州市城市商业网点布局规划(2016-2030年)

南谯新区商业网点规划图



- ### 图例
- 城市级商业中心
 - 片区级商业中心
 - 社区商业中心
 - 综合型商业街(区)
 - 专业型商业街(区)
 - 现状购物中心
 - 规划中型及以上购物中心
 - ▲ 现状大型百货商店
 - ▲ 规划大型百货商店
 - 现状大型超市
 - 规划大型超市
 - 现状基层农贸市场
 - 规划基层农贸市场
 - 现状中心农贸市场
 - 规划中心农贸市场
 - 农产品交易市场
 - 消费品综合交易市场
 - 生产资料综合交易市场
 - 物流园
 - 物流中心
 - ★ 保税仓库(区)
 - ★ 冷链物流
 - ★ 电商产业园

主要规划内容一览表

注：“/”表示本单元内规划未涉及内容

名称	类型	个数	规模	备注
商业中心	市级商业中心	/	/	/
	片区级商业中心	1	规划南谯新区片区级商业中心占地约110公顷, 商业面积控制在25万平方米左右。	形成集购物、休闲、娱乐、消费等综合性功能为一体的片区级商业中心, 服务乌衣本地居民、科创园区居民、科教人员及商务人士。
	社区商业中心	8	营业面积2-3万平方米/个, 人均指标不低于700平方米/千人。	原则上按3-5万人社区规模设置社区商业中心, 人口规模小于3万人的社区, 仅规划设置商业网点。
特色商业街(区)	综合型	1	规划金谷宫路特色商业街为中型商业街; 南谯新区商业街、滨河商业街为大型商业街。	大型商业街有效长度不少于1000米, 总经营面积不少于10万平方米; 中型商业街有效长度不少于600米, 总经营面积不少于6万平方米; 小型商业街有效长度不少于300米, 总经营面积在6万平方米以下。
	专业型	2		
中型及以上购物中心	现状保留	/	规划01购物中心为中型购物中心, 02购物中心为大型购物中心。	大型购物中心面积在10万平方米以上, 商圈有效服务半径为5公里左右; 中型购物中心面积在5-10万平方米, 商圈有效服务半径为3公里左右。
	规划	2		
大型百货	现状保留	/	规划大型百货店营业面积一般控制在1万平方米以上, 商圈有效服务半径为3-5公里左右。	规划大型百货主要布局在市、片区级商业中心、历史形成的商业集聚地, 结合城市综合体、综合商业街设置。
	规划	2		
大型超市	现状保留	/	规划大型超市位于红山美凯龙内, 营业面积一般控制在1万平方米以上。	规划大型超市一般设置于片区级商业中心和大型居住片区内, 结合购物中心、轨道交通站点及社区商业中心设置。
	规划	3		
农贸市场	保留基层农贸市场	/	老城区: 中心农贸市场营业面积不小于2500平方米, 服务半径600-800米; 基层农贸市场营业面积为1000-2000平方米, 服务半径400-600米。	中心农贸市场: 为居民提供日常所需鲜活蔬菜、水产品、农副产品、食品、副食品的城市居住区级公共服务配套设施, 同时经营部分生活用品、生产资料的室内市场, 一般单独占地。
	新增基层农贸市场	9		
	保留中心农贸市场	1	新城区: 中心农贸市场营业面积不小于4000平方米, 服务半径800-1000米; 基层农贸市场营业面积为2000-3000平方米, 服务半径500-800米。	基层农贸市场: 也可被称为肉菜市场, 是为居民提供日常所需基础肉菜食品的城市居住小区级公共服务配套设施, 同时经营部分生活用品、生产资料的配建式市场, 一般不单独占地。
	新增中心农贸市场	8		
大型商品交易市场(群)	农产品交易市场	/	/	/
	消费品综合交易市场	/	/	/
	生产资料综合交易市场	/	/	/
商贸物流	物流园	/	/	/
	物流中心	/	/	/
电子商务产业园		1	规划多多电商科技园占地面积1265亩, 已开发515亩, 建筑面积20万平方米。	首期启动面积2.26万平方米。

说明书