

目 录

第一章 总则	3	五、 城乡规划	13
一、 规划背景	3	六、 商业发展趋势	13
二、 规划依据	3	七、 电子商务	14
三、 规划范围	3	第六章 发展定位及发展目标	14
四、 规划期限	3	一、 总体定位	14
五、 指导思想	3	二、 总体目标	15
六、 规划原则	3	第七章 商业中心体系规划	16
第二章 城市概况	4	一、 商业中心体系现状	16
一、 地理区位	4	二、 商业中心体系规划	16
二、 交通区位	4	三、 市级商业中心规划	17
三、 经济发展	5	四、 片区级商业中心规划	18
四、 《滁州市城市总体规划（2012-2030年）》解读	8	五、 社区商业中心规划	19
第三章 商业网点的相关概念	9	第八章 商业特色街（区）规划	21
一、 商业网点定义	9	一、 规划依据与要求	21
二、 商业网点对应城市用地分类	9	二、 特色商业街（区）定义	21
三、 人均商业面积概念	9	三、 特色商业街（区）类型	21
第四章 上版商业网点规划实施评价	10	四、 规划控制	21
一、 规划要点	10	五、 规划布局	21
二、 实施情况	10	第九章 大型商业零售网点规划	23
第五章 商业网点规划影响因素分析	11	一、 大型商业零售网点定义	23
一、 城市发展战略与定位	11	二、 大型商业设施现状	23
二、 城市空间结构	11	三、 大型商业零售网点规划	25
三、 城市人口和城市化	12	第十章 农贸市场规划	27
四、 经济发展	13	一、 现状概况	27
		二、 现状问题及应对策略	28
		三、 农贸市场规划	28

第十一章 大型商品交易市场（群）规划	30
一、 现状概况.....	30
二、 问题总结.....	30
三、 规划布局.....	30
第十二章 商贸物流体系规划	31
一、 现状概况.....	31
二、 物流园区研究.....	32
三、 案例研究.....	32
四、 规划布局.....	33
第十三章 电子商务规划	34
一、 现状概况.....	34
二、 规划目标.....	35
三、 重点任务.....	35
四、 规划布局.....	37
第十四章 近期规划	38
一、 近期规划目标.....	38
二、 近期商业网点规划.....	39
第十五章 规划实施措施	41
一、 明确本规划法律地位.....	41
二、 衔接相关规划，有序开发商业网点项目.....	41
三、 依法进行商业网点项目审批.....	41
四、 与时俱进，学习先进理念.....	41
五、 推进电子商务发展.....	41
六、 以人为本，培养高素质人才队伍.....	41