

第八章 商业特色街（区）规划

一、 规划依据与要求

1. 《关于加快我国商业街建设与发展的指导意见》（商商贸发〔2009〕158号）；
2. 省商务厅、省发展改革委、省财政厅、省住房城乡建设厅《关于在全省组织开展特色商业街区、商贸功能区、中央商务区示范创建工作的通知》（皖商流通字〔2012〕508号）；
3. 商务部《特色商业街评价指导规范》；
4. 滁州市商务局、发改委、财政局、规建委联合印发《滁州市特色商业街区、商贸功能区示范创建工作实施意见》（2012.9）。

二、 特色商业街（区）定义

指以街道和周边地区为主要区域，集聚相关商贸服务企业，经营特色鲜明，业态结构合理，综合效益良好，具有较大影响力和较强辐射带动作用，为一定区域提供特色商贸服务的集聚区。

三、 特色商业街（区）类型

特色商业街（区）划分为综合型特色商业街（区）和专业型特色商业街（区）。

（1）综合型特色商业街（区）以满足购物、餐饮、休闲、娱乐、体验等综合性消费需求为主；

（2）专业型特色商业街（区）一般具有鲜明的建筑、历史、文化或商品经营特色。

四、 规划控制

（1）商业街长度

大型商业街区有效长度不少于1000米，总经营面积不少于10万平方米；中型商业街区有效长度不少于600米，总经营面积不少于6万平方米；小型商业街区有效长度不少于300米，总经营面积在6万平方米以下；

（2）店铺数量

各类街区的店铺数量应在100家以上。

五、 规划布局

规划滁州市中心城区商业特色街（区）19条，其中专业性特色商业街（区）14条，综合性特色商业街（区）5条。具体规划布局见规划图集05《特色商业街区规划总图》。

1 专业性特色商业街（区）规划

规划滁州市中心城区专业性特色商业街（区）14条，一般具有鲜明的建筑、历史、文化或商品经营特色。

（1）天长东路时尚购物街

1) 定位：规划天长东路时尚购物街形成集品牌服饰、时尚饰品、鞋帽箱包等专卖专业店为一体的特色商业街。

2) 规模：规划天长东路时尚购物街为中型商业街，规划长度约700米，营业面积不少于6万平方米。

（2）凤凰路-紫中路餐饮娱乐街

1) 定位：规划凤凰路-紫中路餐饮娱乐街形成集地方餐饮和休闲娱乐于一体的特色商业街。

2) 规模：规划凤凰路-紫中路餐饮娱乐街为大型商业街，规划长度不少于1000米，店铺数量不少于100家，远期力争营业面积不少于10万平方米。

（3）中普广场中华美食休闲街

1) 定位：规划中普广场中华美食休闲街形成以高端餐饮为主的特色商业街。

2) 规模：规划中普广场中华美食休闲街为小型商业街，规划长度约300米，营业面积不少于2万平方米。

（4）港汇中心金银商业街

1) 定位：规划港汇中心金银商业街形成以品牌金银、珠宝首饰为主的特色商业街。

2) 规模：规划港汇中心金银商业街为中型商业街，规划长度约500米，营业面积不少于6万平方米。

（5）琅琊新区钟山支路休闲商业街

1) 定位：规划琅琊新区钟山支路休闲商业街形成集休闲、餐饮功能为一体的特色商业街。

2) 规模：规划琅琊新区钟山支路休闲商业街为小型商业街，规划长度约350米。

（6）明湖新区休闲商业街(区)

1) 定位：规划明湖新区休闲商业街(区)形成集品牌购物、高端餐饮为一体的特色商业街。

2) 规模：规划明湖新区片区级商业中心内形成至少一条休闲商业街(区)，规划规模为大型商业街。

（7）金刚巷

1) 定位：规划金刚巷形成以滁州历史建筑风貌为特色，承载滁州历史记忆的特色商业街。

2) 规模: 规划金刚巷为中型商业街, 规划长度约 300 米, 总经营面积在 6 万平方米以下。

(8) 内城河特色滨水商业休闲街

1) 定位: 整合古城内分散的文化旅游资源, 包括文物保护单位、历史建筑、古城门、上水关、下水关、古桥等文化展示元素, 打造具有滁州特色的传统风貌街区。

2) 规模: 规划内城河特色滨水商业休闲街为中型商业街。

(9) 遵阳历史文化特色街

1) 定位: 规划遵阳历史文化特色街形成以滁州历史建筑风貌为特色, 承载滁州历史记忆的特色商业街。

2) 规模: 规划遵阳历史文化特色街为小型商业街, 规划长度约 400 米。

(10) 1912 文化创意街区

1) 定位: 规划 1912 文化创意街区集主题街区、时尚购物、国际院线、精品超市、连锁酒店为一体的城市中央时尚休闲区(CFD)。

2) 规模: 规划 1912 文化创意街区为大型商业街区, 商业面积不少于 6 万平方米。

(11) 同乐坊特色美食街区

1) 定位: 规划同乐坊特色美食街区为地方特色餐饮、娱乐休闲为主的特色商业街。

2) 规模: 规划同乐坊特色美食街区为小型商业街区, 占地约 2 公顷。

(12) 宋城餐饮美食街

1) 定位: 规划宋城餐饮美食街以徽菜为主要特色的“滁州风味餐饮街”。

2) 规模: 规划宋城餐饮美食街为小型商业街, 长度约 350 米。

(13) 天下滁房特色美食街区

1) 定位: 规划天下滁房特色美食街区集来安、定远、明光、天长、全椒、凤阳 6 县(市)美食于一体的特色美食街区。

2) 规模: 规划天下滁房特色美食街区为小型商业街, 占地面积约 1.9 公顷。

(14) 龙池街

1) 定位: 规划龙池街以出售旅游纪念品及滁州本地特产为主的特色商业街, 主要服务琅琊山游客及当地居民。

2) 规模: 规划龙池街为小型商业街, 占地面积约 1.4 公顷。

2. 综合性特色商业街(区)规划

规划滁州市中心城区综合性特色商业街(区)共计 6 条, 以满足购物、餐饮、休闲、娱乐、体验等综合性消费需求为主。

(1) 天长西路综合商业街

1) 定位: 规划天长西路综合商业街形成集购物、休闲、娱乐、餐饮等功能于一体的综合性特色商业街。

2) 规模: 规划天长西路综合商业街为中型商业街, 规划长度近 1000 米, 营业面积不少于 6 万平方米。

(2) 高铁新区中央休闲商业街

1) 定位: 规划高铁新区中央休闲商业街形成集购物、休闲、娱乐、餐饮等功能于一体的综合性特色商业街。

2) 规模: 规划中都大道以东, 南谯路以西, 滁阳路以南、洪武路以北区域内形成至少一条综合性特色商业街, 规模为大型商业街。

(3) 金桥四路商业街商业街

1) 定位: 规划金桥四路商业街形成集购物、休闲、娱乐、餐饮等功能于一体的综合性特色商业街。

2) 规模: 规划金桥四路商业街为中型商业街, 规划长度约 900 米, 营业面积不少于 6 万平方米。

(4) 琅琊新区环湖路休闲购物街

1) 定位: 规划琅琊新区环湖路休闲购物街形成集购物、休闲、娱乐、餐饮等功能于一体的综合性特色商业街。

2) 规模: 规划琅琊新区环湖路休闲购物街为小型商业街, 规划长度约 400 米。

(5) 苏滁产业园中心路综合商业街

1) 定位: 规划苏滁产业园中心路综合商业街形成集购物、休闲、娱乐、餐饮等功能于一体的综合性特色商业街。

2) 规模: 规划苏滁产业园片区级商业中心内形成至少一条综合性商业街, 规模为中型商业街。