

现状大型超市（5000 平方米以上）有 5 个，分别大润发(滁州店)、苏果超市(滁州金光大道购物广场店)、乐天玛特(滁州店)、凯玛特（99 广场店）、华润苏果。

(1) 规模

现状 5 个大型超市中，共计营业面积约 79000 平方米，其中营业面积在 1 万平方米以上的有 4 个，分别为大润发(滁州店)、苏果超市(滁州金光大道购物广场店)、乐天玛特(滁州店)、凯玛特(99 广场店)。

表 9-3 现状大型超市一览表

序号	名称	营业面积(平方米)
1	大润发(滁州店)	12000
2	苏果超市(滁州金光大道购物广场店)	26000
3	华润苏果	9000
4	乐天玛特(滁州店)	18000
5	凯玛特（99 广场店）	14000
总计		79000

(2) 分布

现状大型超市主要分布于老城商业中心（南谯北路—琅琊西路交叉口附近），由于扎堆布局及电商的冲击，世纪联华超市已经倒闭，沃尔玛已经停业。

新开发的城南新区仅有 99 广场凯玛特超市，城南新区东部应规划引导设置大型超市。

按一般经验，大型超市有效辐射范围为 3 公里，其中 1 公里内为较为方便区域；

由图 9-3 中可以看出，大型超市辐射范围尚无法覆盖滁南片区及滁东片区现状居民，存在分布不均现象。

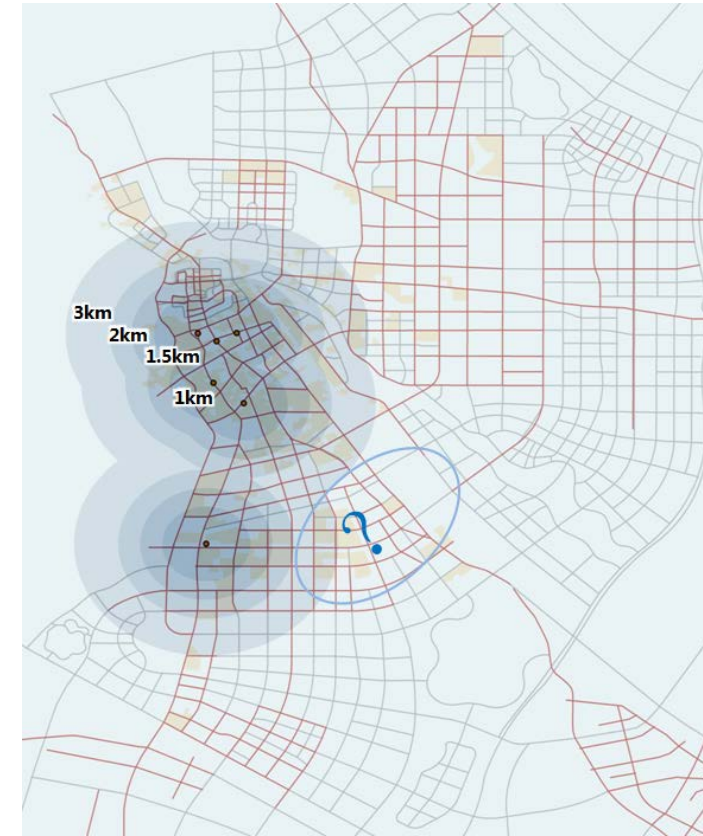


图 9-2 现状大型超市服务范围示意图

### 三、大型商业零售网点规划

#### 1. 规划原则

- (1) 大型商业零售网点的选址应结合城市级、片区级商业中心设置，呈团块状布局，形成规模效益和集聚效益；快速路、交通性主干路两侧原则上不宜设置大型零售网点；
- (2) 适度发展购物中心，引导结合城市综合体建设，在地区级以上商业中心布局；
- (3) 鼓励大型百货店结合片区级商业中心布局，老城区内大型百货店以提档升级为主；
- (4) 鼓励发展多类型的大型专业店，引导布局在地区级以上商业中心及城市综合体；
- (5) 大型综合超市重点规划布局于片区级商业中心以及大型居住区的邻里中心；
- (6) 仓储式超市宜布局于城郊结合部。

#### 2. 购物中心规划

##### (1) 规划布局

规划滁州市中心城区中型及以上购物中心 19 个，其中现状已建及已规划 15 个，规划新增 4 个，总营业面积控制在 150 万平方米左右。具体规划布局见规划图集 11-22《各规划单元商业网点规划图》。

## （2）规划控制

规划购物中心需包含百货、超市、餐饮、娱乐休闲等多种业态，满足消费者的一站式需求。

1) 大型购物中心：设置在城市的市级、片区级商业中心，面积在 10 万平方米以上，商圈有效服务半径为 5 公里左右；

2) 中型购物中心：设置在城市片区级商业中心，面积在 5-10 万平方米，商圈有效服务半径为 3 公里左右；

3) 小型购物中心：设置在片区级商业中心、社区（居住区）级商业功能区，面积在 5 万平方米以下，商圈有效服务半径不超过 1 公里。

## 3. 大型百货店规划

### （1）规划布局

规划滁州市中心城区大型百货店 15 个，其中现状保留 5 个，新建 10 个，总营业面积控制在 20 万平方米左右。

主要布局在市、片区级商业中心、历史形成的商业集聚地，结合城市综合体、综合商业街设置。具体规划布局见规划图集 11-22 《各规划单元商业网点规划图》。

### （2）规划控制

1) 规划大型百货店营业面积一般控制在 1 万平方米以上，服务半径为 3-5 公里。

2) 老城片区大型百货店的发展应侧重对原有百货店的改造升级和功能更新，把功能较为单一的传统百货店改造成为功能较为齐全的现代综合百货店。

3) 规划新城区的市级、片区级商业中心内应适当布置大型百货商店。

## 4. 大型超市规划

### （1）规划布局

规划滁州市中心城区大型超市 17 个，其中现状保留 5 个，规划新增 12 个，总营业面积控制在 20 万平方米左右。具体规划布局见规划图集 11-22 《各规划单元商业网点规划图》。

### （2）规划控制

1) 规划大型超市营业面积一般控制在 1 万平方米以上，采取自选销售方式，以销售大众化实用品为主，满足顾客一次性购足需求。

2) 规划大型超市一般设置于片区级商业中心和大型居住片区内，结合购物中心、轨道交

通站点及社区商业中心设置；

3) 规划老城区合理调整大型超市密度，注意大小超市结合；

4) 对新城区内新建大型超市进行有效引导，避免恶性竞争。