

营业面积：25-100 平方米。其中 35 平方米（包括 35 平方米）以下的，果蔬经营面积原则上不得少于 65%；35-60 平方米（包括 60 平方米）的，原则上不得少于 60%；60 平方米以上的，原则上不得少于 55%。

设置布点：距离菜市场 500 米以上，且居民买菜不方便区域。

经营范围：以零售肉菜为主，一般应包括新鲜果蔬、肉类、禽蛋等常用生鲜、熟制食品及调味品、粮油及其制品等。

（2）服务半径

老城区由于用地相对饱和，人口密度较大，规划建议采用较小经营面积、较小服务半径的农贸市场布局；新城区用地相对充裕，规划建议采用较大经营面积、较大服务半径的农贸市场布局。

表 10-2 农贸市场服务半径、服务人口、经营面积控制表

类别	中心农贸市场			基层农贸市场		
	营业面积 (平方米)	服务人口 (万人)	服务半径 (米)	营业面积 (平方米)	服务人口 (万人)	服务半径 (米)
旧城区	≥2000	1.5-2.5	600-800	1000-2000	0.5-1.0	400-600
新城区	≥3000	2.0-4.0	800-1000	2000-3000	1.0-2.0	500-800

规划滁州中心城区形成中心农贸市场（城市综合市场）与基层农贸市场（城市肉菜市场）共存，中心农贸市场（城市综合市场）为主，基层农贸市场（城市肉菜市场）为辅的农贸市场体系。

就服务半径、服务人口而言，规划中心农贸市场（城市综合市场）对城市建设区覆盖率 75%以上，城市基层农贸市场（城市肉菜市场）补充完善的空间结构。

4. 规划布局

规划滁州市中心城区农贸市场 69 个（含现状 27 个），其中中心农贸市场 31 个，基层农贸市场 38 个，平均 2.29 万人拥有 1 座农贸市场。具体规划布局见规划图纸 06《农贸市场规划总图》（可根据实际发展情况，调整至相邻地块内）。

第十一章 大型商品交易市场（群）规划

一、现状概况

1. 分布

现状商品交易市场（群）主要集中分布于老城商业中心（南谯北路—琅琊西路交叉口附近）及沿滁宁快速通道、丰乐大道对外交通较为便捷处分布。

2. 业态

滁州市现有各类商品交易市场 18 家（不包括农贸市场）。

生产资料综合交易市场 6 个，其中汽车交易市场 5 个，农业生产资料市场 1 个；

消费品综合交易市场 8 个，其中建材市场 2 个，其余为服装、小商品及古玩交易市场；

农产品交易市场 4 个，其中农副产品批发市场 2 个，花鸟市场 2 个。

3. 规模

现状大型交易品市场中，规模大于 10 万平米的有 3 家，分别为瑶海大市场、长江商贸城，规模小于 1 万平米的有 6 家。

表 11-1 现状大型商品交易市场（群）一览表

序号	网点名称	占地面积（平方米）
1	滁州市建材大市场	2000
2	世纪商业园	20845
3	南谯小商品市场	10662
4	天一市场	2000
5	香港城服装市场	11000
6	交通商城	3300
7	花卉大市场	2500
8	滁州惠民农产品批发市场	22000
9	长江商贸城	300000
10	皖东国际车城	3600
11	滁州市旧机动车交易公司	5000
12	花园路汽车 4S 店集中区	71000
13	扬子大市场	70000
14	瑶海大市场	240000
15	亚夏汽车城	38667
16	滁州古玩城	5000
17	创业南路花卉市场	2700
18	滁州国际汽配城	150000

二、问题总结

1. 现状商品交易市场（群）主要集中分布于老城商业中心，易造成交通拥堵；
2. 部分批发市场经营内容混杂，缺乏划行归市，市场环境也有待优化；
3. 部分交易市场规模相对较小，未能产生集聚效应。

三、规划布局

1. 规划原则

- (1) 区域性的大型商品交易市场（群）主要在市场物流集中区及生产加工区设置；
- (2) 生产加工区主要设置工业生产资料市场及工业消费品市场；
- (3) 市场物流区主要设置工业消费品市场与农副产品市场；
- (4) 部分非区域性大型商品交易市场（群）安排在生活、商务及文化休闲区等非生产加工及市场物流单元的外围；
- (5) 在文化休闲服务区、生活服务区、商务服务区内禁止设置大型商品交易市场（群），只保留面向城市居民生活、以零售为主的中小型商品交易市场。

2. 规划布局

规划滁州市中心城区形成“五大生产资料综合交易市场+三大消费品综合交易市场+农产品交易市场”的交易市场体系。

具体规划布局见附表 3：《规划大型商品交易市场（群）一览表》、规划图集 04：《商业中心体系、大型商品交易市场、商贸物流体系规划总图》。

(1) 五大生产资料综合交易市场

1) 亚厦汽车交易市场

规划亚厦汽车交易市场用地面积约 26.4 公顷，主要经营家庭及商务用车交易、二手车评估与交易。

2) 花园路汽车交易市场

规划花园路汽车交易市场用地面积约 6.8 公顷，主要经营家庭及商务用车交易。

3) 城南家庭商务汽车交易市场

规划城南家庭商务汽车交易市场用地面积约 40.6 公顷，主要经营家庭商务用车，打造皖东规模最大、配套设施最完善的家庭商务用车交易市场群。

4) 滁州国际汽配城