

综合物流园分北区与南区，北区占地 2.67 平方公里，南区占地 4 平方公里。

3. 布局特点

北区物流园东临 320 国道，西倚京杭大运河，南靠嘉兴机场（2-3 公里），形成了以公路、航运为主，水陆空配套的立体交通网络；南区物流园紧邻常台高速-沪杭高速交通枢纽，辐射整个长三角范围内的物流体系。

4. 对本次规划的借鉴

（1）规模借鉴

滁州市 2016 年 GDP 为 1422.8 亿元，是嘉兴市 GDP（3760.12 亿元）的 38%，因此滁州市物流园区的规模应大致在嘉兴市物流园（6.67 平方公里）规模的 38%左右，约为 2.5 平方公里，考虑到滁州的一产（农业）优势，以及紧邻南京将部分承接其物流功能，将物流园区规模适当扩大。

（2）布局借鉴

根据物流园区的布局特点，常布局于城市外围，靠近产业片区及交通优越处，且用地充足。规划物流园区可布置在中心城区北侧产业单元内（琅琊工业单元、城北工业单元、示范园区单元、苏滁单元），并临近城市主干道，快速对接滁马高速、宁洛高速等区域性通道。

四、 规划布局

1. 布局原则

- （1）可持续性原则：立足现状、兼顾长远；
- （2）区域性原则：交通衔接、区域联动；
- （3）联动性原则：空间对接、分类集聚；
- （4）规范性原则：合理引导、退城入园。

2. 规划布局

规划滁州市中心城区形成“两大物流园+一个保税仓库+一个保税区”的商贸物流体系。

具体规划布局见附表 4：《规划商贸物流体系一览表》、规划图集 04：《商业中心体系、大型商品交易市场、商贸物流体系规划总图》。

（1）两大物流园

1) 滁州现代物流园

规划滁州现代物流园用地面积约 193.3 公顷，主要为苏滁工业园区、承接产业转移集中

示范园区、城东及城北经济技术开发区制造企业提供原材料、产成品的供应链物流服务。积极申请“综保区”，打造“虚拟港口”功能，引进卡车航空公司、卡车轮船公司等新业务模式，将口岸功能延伸至区域内，更有效利用周边地区机场和港口等交通枢纽资源，形成连接港口城市与内陆城市的物流结点，基本建成“水、陆、空”全方位、高效率的物流口岸；建设商贸物流运营平台，利用“综保区”的政策优势，开展进口商品的保税、展销、分拨、国际电子商务等物流服务。

2) 世纪大道商贸物流园

规划世纪大道商贸物流园用地面积约 225.2 公顷，主要依托滁州市农产品优势以及发达的区域配送网络，以近 30 家国内外知名农产品加工企业以及滁州农产品批发市场的规划建设为支撑，为农产品、食品提供低温仓储、配送、加工、冷链运输、安全检测、展示交易、电子商务等服务，打造立足皖东，辐射皖江城市带，面向长三角的区域性农产品商贸物流中心。

（2）一个保税仓库——康佳保税仓库

现状保税仓库位于安徽康佳电子有限公司厂区内，是滁州市首家公用型保税仓库。公用型保税仓库是口岸功能的延伸，除了被赋予保税仓库传统的仓储功能外，还具有转口贸易、缓税、简单加工和增值服务、物流配送、商品展示等功能。未来可为安康公司、康佳集团乃至滁州市及周边地区广大外向型企业提供全方位的进出口物流服务。

（3）一个保税区——现代保税区

规划现代保税区位于滁州现代物流园北侧，主要以保税加工为主，保税物流为辅，积极拓展口岸物流和保税服务等功能于一体、配套服务完善的综合保税区。

第十三章 电子商务规划

一、 现状概况

1. 国内电子商务发展现状

(1) 电子商务发展背景

近年来，一方面“互联网、移动互联网”有了的飞速发展，另一方面全球经济发展已初现疲软，迫切需要寻求经济发展的新动力。“互联网+”战略应时而生并直接上升为国家战略，进一步推动了电子商务的发展。

全国大小城市均把“电子商务”作为经济发展的新引擎重点培育和布局。

1) 电子商务示范城市的批准

2009年9月，国家发改委和商务部正式批准深圳创建首个国家电子商务示范城市。2011年11月16日，国家发改委授予23个城市“国家电子商务示范城市”牌匾。2014年3月20日，国家发改委和财政部、商务部等部门联合下发通知，同意第二批共30个城市创建国家电子商务示范城市。

2) 国家及安徽省关于促进电子商务发展的相关政策

财政部办公厅和商务部办公厅联合下发《关于开展电子商务进农村综合示范的通知》、《商务部关于促进电子商务应用的实施意见》（商电函[2013]911号）、国家发改委《关于进一步促进电子商务健康快速发展有关工作的通知》（发改办高技[2013]894号）、《商务部办公厅关于印发2014年电子商务工作要点的通知》（商办电函[2014]87号）、《安徽省人民政府办公厅关于加快发展电子商务的实施意见》（皖政办[2013]48号）《中共安徽省委、安徽省人民政府关于推进“电商安徽”建设的指导意见》、《电子商务“十三五”发展规划》。

(2) 电子商务发展迅速

2008至2015年，国内社会消费品零售总额平均递增率为14.8%，而电子商务零售总额平均递增率为62.4%，是社会消费品零售总额平均增长率的4.2倍。电子商务零售总额占国内消费品零售总额的百分比已从2008年的1.13%上升至2015年的12.89%。

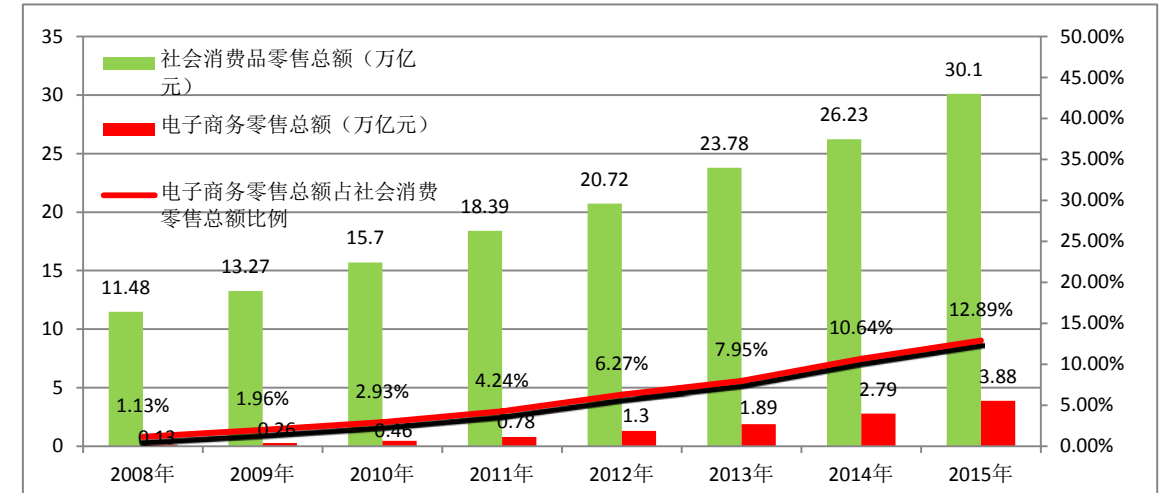


图 13-1 2008-2015 年电子商务零售总额占社会消费品零售总额比例图

(2) 电子商务与国民经济深度融合

电子商务已经与国民经济深度融合，涉及制造业、零售业、服务业、金融业等。

产业	商品	模式	企业
制造业	大宗品 工业品	B2B、B2C、B2B2C、 网络批发、B2G、B2R、 B2S、电子交易等	生意宝 Toocle、慧聪网 HC360.com、中国服装网 China 11.com、DHgate.com、阿里巴巴 1688.com、思佳捷 SIJIAJIE、hezone.com、招标采购在线
零售业	消费品	C2C、B2C、C2B、M2C、 小额外贸、移动电商等	淘宝网 Taobao.com、Lightthebox、Suning.com、京东 JD.COM、一号店、当当网、eBay、易迅 51BUY.com、天猫 TMALL.COM、微店
服务业	服务商品	团购、O2O、 B2C、OTA等	拉手网 Leshou.com、美团网 meituan.com、大众点评 dianping.com、58同城、同程网、携程、蚂蚁短租 mayi.com、去哪儿网 Qunar.com、一嗨租车 ehi Car Service
金融业	金融产品	P2P、网络支付、金融网销、 银行电商、虚拟货币、电商 金融、众筹等	快钱 99bill.com、拍拍贷 pppd.com、人人贷、支付宝、汇付天下 ChinaPnr、陆金所 Lufax.com、AngelCrunch

图 13-3 电子商务与国民经济深度融合产业图

(3) 从业人员规模增长迅速

根据中国电子商务研究中心（100EC.CN）监测数据显示，截止2014年12月，电子商务服务企业直接从业人员超过250万人，间接带动的就业人数，已超过1800万人。据中国电子商务研究中心监测数据显示，截止到2015年6月，中国电子商务服务企业直接从业人员超过255万人。

电子商务的发展带动了更多的从业人员规模的增长，特别是跨境电商的发展，将拉动更多的传统外贸企业进军网络贸易，也直接或间接的带动了电商从业人数的快速增长。