

鼓励面向全球产业链协作的跨境电子商务发展，支持大型电子商务企业走向全国走向世界，拓展国际市场，打造一批在国内外有影响力的电子商务国际品牌，充分发挥品牌企业的带动作用 and 示范效应，推动电子商务的国际化发展。

四、 规划布局

规划滁州市中心城区形成电子商务产业园 10 个（保留升级 6 个，规划 4 个），南谯新区 1 个。具体规划布局见规划图集 07《电子商务产业园规划图》。

（1）琅琊新区电子商务产业园

规划琅琊新区电子商务产业园位于琅琊新区政府大楼内，规划建筑面积约 5 万平方米，集涵盖电商平台运营、代理运营、平台服务、软件系统开发、数据分析、营销广告、渠道推广、专业咨询、仓储物流、网店摄影、人才培养等功能为一体的综合性电子商务平台。

（2）创达电子商务创业园

规划滁州创达电子商务创业园位于淮河路-金山路交叉口东北侧义乌商贸城内，总投资 10 亿元人民币，建筑面积 12 万平方米，已有 122 家商户入驻开展电子商务线上交易业务。

（3）仪邦电子商务产业园

规划仪邦电子商务产业园位于仪邦奥特莱斯综合体内，规划建筑面积约 5 万平方米以，形成集互联网基础服务、互联网应用服务、网络新技术研发、电子商务等多种业态为一体的完整产业链。

（4）滁州电子商务产业园

规划滁州电子商务产业园位于儒林路-花园路交叉口东北侧，依托滁州承接产业转移家电工业配套园，建设集电子商务、文化科技、大学生创业为一体的综合性电子商务产业园。一期工程 1.5 万平方米，现有 14 家电子商务企业入驻运营，涉及 B2C、O2O、跨境电商、服务外包、平台运营等。

（5）科创中心电子商务产业园

规划利用市科技局科技孵化中心新建成的科技孵化楼，共 10 层楼（每层 900 平方米，共 9000 平方米）用作电子商务产业园使用。园区内引进知名电商地区运营中心 3-5 家，电商企业 15 家以上，吸纳 1000 人以上就业。

（6）皖苏互联网产业园（港汇中心）

规划皖苏互联网产业园（港汇中心）打造滁州电子商务集中区及互联网双创孵化区。现已建成 5 栋载体，共 5 万平方米，升级改造成为电子商务聚集区及双创空间；配有独栋综合配套楼宇和两栋公寓，其中供高管居住使用的人才公寓规划 15000 平方米，企业员工公租房规划 55000 平方米；建设 3000 平方米的职工食堂，为约 4000 名员工提供就餐服务；建设占地约 5000 平方米的职工康体娱乐文化设施中心。建设总投资约为 2 亿元人民币，计划首批引进 30 至 50 家电子商务、大健康及人力资源等相关企业入驻。

（7）众创科技城（含跨境电商）

滁州众创科技城选址位于京沪高铁滁州站前区，规划占地 10 平方公里，其核心要义是建设融汇政府、学术界、产业界三方资源，符合科技创新规律的充满活力的众创空间，打造具有全球影响力和吸引力的中国科创交易转化中心。主要目标是集中构建科技创新产业链，致力于科技创新的实践探索和制度贡献，并成功实现滁州经开区转型升级。主要分为五大板块，即科创交易中心、科创会展中心、科创研发基地、科技主题公园和创新创意平台等。

（8）华融跨境电商产业园

规划华融跨境电商产业园面积为 5 万平方米，一期开发面积为 1 万平方米，位于滁州琅琊区经济技术开发区华融工业园内。依托跨境电商交易平台和服务平台，以区域内外贸产业企业为基础，整合电商企业、平台企业、第三方金融支付企业资源优势，打造完整的跨境电商生态系统。

（9）滁州现代物流园电子商务产业园

规划滁州现代物流园电子商务产业园将打造滁州对外输出整体品牌，提升滁州区域整体竞争力。规划预留不少于 10 万平方米的建筑面积，覆盖滁州地区各行业尤其是本地支柱产业中的优秀企业及其优质产品信息，致力于成为专注商品流通领域的专业服务平台。为国内外企业用户提供涵盖信息服务、电子商务交易服务、贸易咨询与撮合服务、物流服务、金融服务、信用服务为一体的贸易全流程电子商务平台，同时积极引导跨境电商。

（10）世纪大道商贸物流园电子商务产业园

规划世纪大道商贸物流园电子商务产业园依托滁州在区域城镇群中的农产品商贸物流的优势和大型农贸型商贸物流园打造区域有影响力的以农产品交易为主的电子商务产业园，规划预留不少于 5 万平方米的建筑面积，鼓励入住企业开展线上交易业务，同时积极引导跨境电商。

(11) 南谯新区多多电商科技园

规划多多电商科技园位于黄圩路-洪武路交叉口西北侧，规划面积 1265 亩，已开发 515 亩，建筑面积 20 万平方米，首期启动面积 2.26 万平方米

第十四章 近期规划

一、 近期规划目标

1. 近期社会消费品零售总额目标

近期 2020 年，滁州市社会消费品零售总额实现 900 亿元，年均增速 14.5%。（与《滁州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》一致）

2. 近期商业网点规模目标

至 2020 年，滁州市中心城区商业网点总面积为 220 万平方米（人口按 95 万计算），人均商业网点面积达 2.3 平方米/人；其中零售商业网点总面积达 114 万平方米，人均零售商业网点面积为 1.2 平方米/人。

3. 近期电子商务规划目标

（1）到 2020 年，全市电子商务市场规模明显扩大，应用水平大幅提升，创新能力显著增强，服务体系基本健全，实现电子商务与其他产业深度融合，现代服务业比重和水平显著提升，建成产业体系较为完整的电子商务领先城市。

（2）电子商务产业规模跨上新台阶。到 2020 年，电子商务年交易额占全社会消费品零售总额 91%左右，为 819 亿元；电子商务零售总额占全社会消费品零售总额 17.5%左右，为 157.5 亿元。

根据《中共安徽省委、安徽省人民政府关于推进“电商安徽”建设的指导意见》预测，至 2020 年安徽省电子商务年交易额超过 1.3 万亿元，网络零售额超过 2500 亿元，分别占 2020 年安徽省社会消费品零售总额（《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》预测，至 2020 年安徽省社会消费品零售总额达 14300 亿元）的 91%、17.5%，规划滁州市 2020 年电子商务年交易额、电子商务零售总额达到安徽省平均水平，分别占全社会消费品零售总额的 91%、17.5%。

（3）电子商务集聚效应明显增强。到 2020 年，培育一批具有行业影响力的电子商务品牌企业、专业性电子商务平台和电子商务服务企业，建设一批布局合理、业态先进、带动性强的电子商务产业园区。

（4）搭建电商平台，积极推进苏宁云商、农村淘宝、云伙计等项目，争创国家电子商务示范城市和示范基地。全市创建 2 个农产品电子商务示范县，培育 100 家农产品电子商务示范企业，全市 1000 个行政村实现农产品电商全覆盖，农产品电商营销额达 30 亿元。（与《滁